



1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup mediów na portalu YouTube na zaproponowanym przez Wykonawcę kanale. W ramach zamówienia Wykonawca odpowiedzialny będzie za stworzenie koncepcji kreatywnej, realizację i opublikowanie filmu o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji na wskazanym przez Wykonawcę kanale YouTube.

2. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Zamówienie będzie finansowane z projektu:

Włączenie kwalifikacji innowacyjnych i potrzebnych społecznie do Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz ograniczenie barier w rozwoju ZSK przez wspieranie interesariuszy na poziomie krajowym i regionalnym, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

3. OGÓLNE INFORMACJE NA TEMAT INSTYTUTU BADAŃ EDUKACYJNYCH

Instytut Badań Edukacyjnych (IBE lub Instytut) jest jednostką nadzorowaną przez Ministra Edukacji Narodowej działającą w oparciu o zapisy ustawy z dnia 30 kwietnia 2010 r. o instytutach badawczych (Dz. U. Nr 96, poz. 618z późn. zm.). Instytut prowadzi badania podstawowe i stosowane nad edukacją oraz ekspertyzy i prace doradcze dla potrzeby polityki i praktyki oświatowej. Zgodnie ze Statutem Instytut realizuje następujące zadania:

- Poznawanie i rozwijanie podstawowych kierunków nauk o edukacji,
- Diagnozowanie aktualnego stanu funkcjonowania oświaty na tle potrzeb polskiego społeczeństwa i doświadczeń zagranicznych,
- Prognozowanie zmian oświatowych,
- Współdziałanie w reformie edukacji narodowej poprzez merytoryczne opracowanie rozwiązań modernizujących kształcenie i wychowanie, zwłaszcza w zakresie programów kształcenia ogólnego i zawodowego.

Zespół ds. komunikacji i promocji w IBE koordynuje działania promocyjne dotyczące realizowanych przez Instytut projektów oraz działania mające na celu upowszechnianie rezultatów projektów i wyników badań.

Prosimy o zapoznanie się z zakresem działań IBE na stronach:

www.ibe.edu.pl oraz www.kwalifikacje.edu.pl , www.kwalifikacje.gov.pl

4. INFORMACJE NA TEMAT ZSK

Informacje o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji znajdują się na stronach:

www.kwalifikacje.edu.pl oraz www.kwalifikacje.gov.pl.

5. CELE WIZERUNKOWE I KOMUNIKACYJNE DZIAŁAŃ NA YOUTUBIE

1. Cele bezpośrednie:

- 1) Szerzenie wiedzy i budowanie świadomości na temat ZSK;
- 2) Komunikowanie korzyści dla beneficjentów systemu;
- 3) Upowszechnianie produktów i rezultatów projektu systemowego ZSK wśród grup docelowych projektu.

2. Cele pośrednie kampanii promocyjno-informacyjnej projektu:

- 1) Promocja idei uczenia się przez całe życie w kontekście krajowego systemu kwalifikacji i Polskiej Ramy Kwalifikacji;
- 2) Zmiana świadomości społecznej w zakresie postrzegania ścieżek kariery, podejścia do pozyskiwania kwalifikacji i uczenia się przez całe życie, zmiana oczekiwań wobec systemu edukacji;
- 3) Wprowadzenie nowej terminologii mówienia o kwalifikacjach i innych aspektach z nimi związanych.

6. GRUPA DOCELOWA

Grupa docelowa to beneficjenci systemu (firmy i osoby korzystające z systemu):

- młodzież szkół ponadpodstawowych,
- studenci uczelni wyższych,
- osoby wchodzące lub powracające na rynek pracy,
- doradcy zawodowi,
- rekruterzy,
- osoby pracujące,
- działy HR i pracodawcy.

7. CO CHCEMY OSIĄGNAĆ POPRZEZ DZIAŁANIA NA YOUTUBIE

Stworzenie i opublikowanie materiału wideo o ZSK na kanale jednego z popularnych Youtuberów o tematyce społeczno-ekonomicznej ma na celu zwiększenie rozpoznawalności Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji, przekazanie podstawowych

informacji na jego temat, a także wykazanie płynących z niego korzyści dla pracodawców i pracowników w formie przystępnej i zrozumiałej dla wszystkich odbiorców. Chcemy przedstawić korzyści jakie płyną z ciągłego podnoszenia kompetencji, uczenia się przez całe życie i potwierdzania swoich kompetencji dzięki możliwości:

- uzyskania zaświadczenia lub certyfikatu w instytucji certyfikującej włączonej do systemu,
- ułatwienie oceny oferty firmy szkoleniowej,
- zwiększenie mobilności związanej z rynkiem pracy,
- umożliwienie porównywania kwalifikacji na rynku europejskim.

8. SUGEROWANA OPTYKA TEMATU

Punktem wyjścia do przedstawienia odbiorcom Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji będzie opowiedzenie o zasadach rządzących rynkiem pracy, o tym czym są kwalifikacje i o tym, że obecnie w całej Europie funkcjonują już, lub są tworzone, systemy porządkujące kwalifikacje oraz przygotowujące rynek pracy do zmian zachodzących w gospodarce.

Optyka, na której nam zależy, to wykazanie, że w związku ze zmianami na rynku pracy, konieczne są też zmiany w edukacji i w naszym podejściu do kreowania swoich ścieżek kariery. W dzisiejszych czasach wielu rzeczy możemy nauczyć się np. przez Internet, a ZSK stwarza możliwość formalnego potwierdzenia zdobytych w ten sposób umiejętności bez konieczności np. uprzedniego ukończenia specjalistycznego kursu itp.

9. PRAWA AUTORSKIE

Przekazanie majątkowych praw autorskich w zakresie umożliwiającym wykorzystanie materiału wideo na własnych kanałach komunikacyjnych.

10. WARUNKI SZCZEGÓŁOWE ZAMÓWIENIA

a) Format produkcji

Zamawiający wymaga, aby minimum 50% czasu trwania filmu stanowiły wypowiedzi prowadzącego kanał.

b) Budżet zamówienia

Zamawiający przeznaczył na realizację przedmiotowego zamówienia maksymalną kwotę 50 000 zł brutto. Kwota ta zawiera wszystkie elementy zamówienia (wynagrodzenie dla właściciela kanału, prowizja Wykonawcy i inne).

c) Termin realizacji

Wykonawca przystąpi do realizacji zamówienia w dniu zawarcia Umowy i wykona w terminie do 23 września 2019 roku. Przez realizację zamówienie rozumie się publikację materiału wideo na wybranym kanale YouTube oraz osiągnięcie wymaganej oglądalności materiału.

Zamawiający będzie zatwierdzał poszczególne etapy realizacji zamówienia, tj:

- koncepcja,
- scenariusz,
- kolaudacja.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w trakcie poszczególnych etapów realizacji. Bez zatwierdzenia poszczególnych etapów przez Zamawiającego Wykonawca nie może przejść do realizacji kolejnych etapów.

Etapy realizacji zamówienia wraz z terminami ich realizacji oraz terminy na wprowadzanie zmian zostaną określone w harmonogramie, który zostanie ustalony w terminie 3 dni roboczych od zawarcia umowy.

d) Wymagania odnośnie wskazanego przez Wykonawcę kanału YouTube

- Tematyka: społeczno-ekonomiczna, zgodna z tematyką zamawianego materiału wideo
- Liczba subskrybentów: minimum 500 000
- Charakterystyka użytkowników kanału: 21-45 lat, polskojęzyczni.
- Autorem materiału wideo oraz osoba występującą w materiale wideo musi być właściciel, wybranego przez Zamawiającego, kanału YouTube.

e) Zamierzone efekty

Zamawiający wymaga, aby wyprodukowany i zamieszczony na kanale YouTube film osiągnął minimum 100 000 wyświetleń w terminie 7 dni od publikacji materiału.

Publikacja materiału na kanale musi nastąpić najpóźniej w terminie do 16 września 2019. Jeśli wykonawca wcześniej osiągnie minimalną liczbę wyświetleń, zamówienie zostanie uznane za zrealizowane i można przystąpić do procedury odbioru.

f) Odbiór i płatność

Wynagrodzenie będzie wypłacone na podstawie FV lub rachunku wystawionego przez Wykonawcę w terminie 14 dni od dostarczenia do siedziby zamawiającego. Podstawą do wystawienia dokumentu płatności będzie zatwierdzone przez obie strony protokół zdawczo-odbiorczy oraz raport zawierający sprawozdanie z kampanii i potwierdzający wykonanie wszystkich warunków zamówienia. Raport powinien zawierać min. link do filmu, link do postów promujących film w mediach społecznościowych, potwierdzenie liczby wyświetleń.

Po zawarciu umowy Wykonawca może wystąpić o wypłatę zaliczki w wysokości 30% wartości zamówienia. Zaliczka zostanie rozliczona przy płatności końcowej.